

# LES PRODUITS ALIMENTAIRES AB : RÉGLEMENTATION (R4)



## DATE DE FORMATION :

Plusieurs sessions durant l'année

## DURÉE : 3,5 heures

(1/2 journée)

## PUBLIC :

Tout public particulièrement les porteurs de projet de transformation

## LIEU DE FORMATION :

CFPPA de Meurthe-et-Moselle  
Domaine de Pixérécourt  
54220 MALZEVILLE  
03.83.18.12.12

## CONTACT :

Cfppa.nancy-pixerecourt@educagri.fr

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- **Appréhender** la réglementation en transformation de produits issus de l'Agriculture Biologique.
- **Connaître** et mettre en œuvre les Bonnes Pratiques d'Hygiène (BPH) et de Fabrication (BPF) associées à la transformation des produits certifiés BIO.
- **Maîtriser** l'étiquetage AB.



# PRODUITS AB (R4)

## PRÉREQUIS

- Avoir suivi R1, R2 et R3.

## CONDITIONS D'INSCRIPTION

- 4 à 12 participant s.
- Le CFPPA se réserve le droit d'annuler la formation si le nombre de participant s inscrits n'est pas suffisant.

## ACCESSIBILITÉ À LA FORMATION

- Notre référent Handicap à votre disposition au 03.83.18.12.08.

## ADAPTATION DE LA FORMATION

- Individualisation des participant s et prise en compte du handicap par notre référent.

## COÛT DE LA FORMATION

- 110 € par participant.

## FINANCEMENT

- OPCO de branche (VIVEA, OCAPIAT...), Fonds personnels.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

- Réglementation sur la fabrication de produits alimentaires AB.
- Bonnes Pratiques de Fabrication en atelier certifié pour la fabrication de produits alimentaires AB.
- Mise en place de la traçabilité au cours de la fabrication de produits alimentaires AB.
- Étiquetage des produits alimentaires AB.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et documents supports.
- Présentation de cas concrets.

## MODALITÉS DE VALIDATION

- Questionnaire en fin de journée.

## DÉBOUCHÉS

- Formation permettant de découvrir les obligations réglementaires en lien avec la fabrication de produits alimentaires AB en vue d'une activité de transformation.

## ÉVALUATION DE L'ACTION

- Évaluation en fin de formation permettant de mesurer la satisfaction des participants.